

BEMUTATJUK A DELO[®] TERMÉKCSALÁDOT



Kérdések és válaszok

Kérdés) Texaco[®] Ursa[®] termékcsaládról a Texaco Delo termékcsaládra?

Válasz) Bár az Ursa saját márkatörténettel és -értékekkel rendelkezik, a Chevron számára egyre fontosabb a kenőanyagok kereskedelmi márkasztratégiájának összehangolása. Az Ursa Európában a Chevron elsődleges haszonjármű-kenőanyag márkája, míg Észak- és Közép-Amerikában, Ázsia csendes-óceáni térségében, a Közel-Keleten és Afrikában a Delo márkát használja a cég a Chevron[®] és a Caltex[®] főmárkanevek alatt. A Delo névre való áttérés lehetővé teszi számunkra, hogy egy nemzetközileg elismert globális márkanev alatt eredeti berendezégyártókkal (OEM-ekkel), szakmai partnerekkel és végfelhasználókkal dolgozzunk együtt. A Delo márkanev használata nagyobb hatékonyságot és optimalizálást kínál termékválasztékunk, technológiánk, szolgáltatásaink és programjaink körében.

Kérdés) Mi a jelentése a „400”-as szám használatának a Delo termékeknél?

Válasz) A Delo 400 volt a Chevron által bevezetett első többfokozatú haszongépjármű motorolaj. Története során a Delo számcsoportokat használta a különböző szintű termékei megjelölésére: a „400” a legmagasabb kategória volt. Ennek a terméknek a hagyományai (nemcsak az USA-ban) azt jelentik, hogy a „400”-nak ismert jelentése van, és a márka népszerűségére épít.

Kérdés) Hogyan segít Önnek a Delo „messzebb jutni”?

Válasz) A „Delo. Let's Go Further.” („Delo. Messzebb jutunk.”) a marketing szlogenünk, egyben a márkánknak a felhasználók számára megfogalmazott értéke is. Úgy véljük, hogy ez megtestesíti azt a felhatalmazást, partnerséget, innovációt és szakértelmet, amely ahhoz szükséges, hogy ügyfeleink a legjobb üzleti eredményeket érjék el. Ezt az állítást megerősíti a bizonyított teljesítmény, amely azt mutatja, hogy a motorok hosszabb ideig üzemelnek, az olaj hosszabb ideig marad hatékony, és a járművek a Delo segítségével tovább működhetnek. A „Let's Go Further” nem a versenytársakkal való összehasonlításról szól, hanem elkötelezettségünket fejezi ki annak a célnak az elérésére, hogy ügyfeleink teljes mértékben kihasználhassák termékeink és szolgáltatásaink előnyeit. Azért fogunk dolgozni, hogy az európai előírásoknak megfelelő bizonyítékokat tudjunk felmutatni termékeink teljesítményére, amelyek megerősítik majd a Delo-üzenetet a régióban.

Kérdés) Továbbra is a jelenlegi európai teljesítményszintek és jóváhagyások lesznek érvényesek, vagy a Delo termékek átveszik az amerikai teljesítményszinteket és jóváhagyásokat?

Válasz) A Delo márkanevre történő áttérés során az összetételükben nem változó termékeknél az összes létező európai jóváhagyás megmarad. Összetételében változó és új termékeknél további teljesítményszintek és jóváhagyások beszerzése történik. Arra törekszünk, hogy az amerikai követelmények alkalmazása mellett megfeleljünk az európai és az eurázsiai piacok igényeinek. Ez azt jelenti, hogy globális receptúrákat vezetünk be (ahol pénzügyi szempontból indokolt), így biztosítva az egységes teljesítményt, mivel sok OEM és globális ügyfél szeretné ugyanazt a terméket megvásárolni minden régióban.

Kérdés) Továbbra is az üzemanyag-takarékosság lesz fókuszban?

Válasz) Az üzemanyag-takarékosság tökéletesen illeszkedik a marketing szlogenünkhöz: „Let's Go Further”. A kínálatban rendelkezésre áll egy üzemanyag-takarékos termékcsalád, és továbbra is utalni fogunk az üzemanyag-takarékosságra, mint az üzenetünk egyik kulcsfontosságú elemére.

Kérdés) A haszongépjármű motorolajok használatának trendjei a 0W-30 és az 5W-30 üzemanyag-takarékos kategóriák felé haladnak. A Delo-kínálat képes lesz arra, hogy tükrözze ezt a változást az alapolaj-igényekben?

Válasz) Teljesen tisztában vagyunk a legújabb követelmények alapolajokra gyakorolt hatásával és szorosan együttműködünk az Oronite-tal és más adalékgyártókkal, hogy a legújabb követelményeket is teljesíteni tudjuk. Ennek eredményeképpen reméljük, hogy az alacsony viszkozitású és a nagyon alacsony HTHS viszkozitású haszongépjármű motorolajok területén termékeink értékesítése növekszik majd a Delo bevezetésével.

Kérdés) Ez a Texaco márka Chevronra váltásának kezdete Európában?

Válasz) Nem, a Texaco marad a főmárka Európában. Reméljük, hogy a Texaco Delo bevezetése tovább erősíti majd a Texaco márkát.

texacodelo.com

A Chevron company product

Delo[®]
Let's go further.